

Oncodesign : "un nouveau chapitre de l'histoire"

Publié le 17/11/2016 à 08h13

(Boursier.com) — Oncodesign présente aujourd'hui à la communauté financière un plan stratégique à horizon 2020 qui vise notamment l'accélération des programmes internes de découverte de médicaments et des activités de services. L'acquisition du centre de recherches de GSK en France, le centre François Hyafil, "répond en tout point" à cette approche expliqui notamment Oncodesign. Cette acquisition va permettre l'extension des technologies et compétences sur tous les axes thérapeutiques.

Philippe Genne, PDG et fondateur d'**Oncodesign**, commente : "Avec le lancement de ce nouveau plan stratégique, nous écrivons un nouveau chapitre de l'histoire d'Oncodesign avec l'acquisition d'un outil stratégique tel que le Centre de Recherche François Hyafil, modernisé en 2010 par GSK, et de leurs compétences technologiques parfaitement complémentaires de celles d'ONCODESIGN pour découvrir de nouvelles molécules efficaces. Ce plan stratégique à trois ans est résolument tourné vers l'innovation."

En termes financiers, Oncodesign annonce une "guidance stratégique" à horizon 2020 de 40 ME de chiffre d'affaires associée à la rentabilité.

Oncodesign compte s'appuyer sur une stratégie de capitalisation par risque partagé en commercialisant des services à des clients-partenaires de l'industrie biopharmaceutique. L'intérêt de ce modèle est de pouvoir signer des partenariats stratégiques en R&D de manière précoce, tout en parvenant à négocier des licences sur des programmes clés de recherche avancée avec l'industrie pharmaceutique.