

Une année 2015 d'excellente facture

PAR GUILLAUME LILLERY | [INVESTIR.FR](http://investir.fr) | LE 21/01/16 À 10:33 @GLillery

La biotech Oncodesign a signé un exercice de qualité en doublant ses ventes. A cela, il faut ajouter une faible consommation de liquidités. En 2016, le groupe entend poursuivre son développement à l'international.

L'analyse (Investir)

Le prestataire de services spécialisé dans la découverte de nouvelles molécules pour l'industrie pharmaceutique (contre les cancers et autres maladies graves sans traitement efficace connu) a vu son chiffre d'affaires doubler sur l'exercice 2015-2016 à 14,5 millions d'euros. « *La forte progression de notre chiffre d'affaires sur l'ensemble des territoires en 2015 a été rendue possible grâce aux investissements et au déploiement commercial de nos activités mis en place suite à notre [introduction en bourse](#) il y a environ un an et demi* », a déclaré Philippe Genne, PDG et fondateur d'Oncodesign.

Des partenariats bénéfiques

Dans le détail, Oncodesign a profité des collaborations de recherche pour faire bondir son chiffre d'affaires (+385%) à 5,15 millions d'euros. Cette très bonne performance a notamment été alimentée par la signature d'un contrat de partenariat avec l'américain Bristol-Myers Squibb. Il vise à découvrir de nouveaux médicaments, en oncologie et hors-oncologie, et un paiement initial de 3 millions d'euros a déjà eu lieu et intégré au chiffre d'affaires du groupe. De plus, les paiements potentiellement issus de ce partenariat pourraient représenter 80 millions d'euros et, ce, en fonction des avancements dans les étapes de recherche. Des royalties pourront également être perçues sur les ventes futures du fait des performances commerciales de chaque produit. La société a par ailleurs bénéficié de l'exercice par UCB de son option de licence pour développer un composé en neurologie, un inhibiteur de kinase optimisé : Nanocyclix. Il faut savoir qu'Oncodesign dispose de deux autres collaborations de ce type, avec des groupes de renom tels qu'Ipsen et [Sanofi](#). La levée des options de licence des trois accords confondus pèserait pour environ 350 millions d'euros.

Un net retour à la croissance

En parallèle, Oncodesign a révélé avoir renoué avec la croissance de son pôle « Expérimentation » (+53%) après une quasi-stagnation en 2014 (+1,8%). Le groupe a réalisé d'importants programmes avec des clients, comme Cellectis, Synthon ou Gilead, permettant notamment une accélération de la croissance sur le territoire nord-américain (+185%) et ce, alors que la société a ouvert une filiale commerciale près de Boston et une autre de production à Montréal en collaboration avec Mispro [Biotech](#) Services. « *Oncodesign a ainsi poursuivi son internationalisation, en renforçant ses équipes et en augmentant ses capacités de production via son implantation sur le territoire nord-américain* », a souligné Philippe Genne.

La consommation de trésorerie diminue

L'année a été marquée par le maintien de la trésorerie à un bon niveau (9 millions d'euros), Oncodesign n'ayant consommé qu'un million d'euros de liquidités (en diminution de 45% sur un an). Dans son communiqué, la société a indiqué qu'elle aurait même généré 1,8 million d'euros à condition d'intégrer les 3 millions du partenariat conclu avec Bristol-Myers Squibb et de conserver ses investissements en recherche et développement à un niveau soutenu. « *Grâce à notre solidité financière et notre business model faiblement consommateur de trésorerie, nous pouvons aborder 2016 avec confiance pour poursuivre l'expansion internationale de notre activité Expérimentation et l'extension de notre potentiel technologique à de nouvelles cibles et au travers de nouvelles collaborations* », a conclu le PDG d'Oncodesign.