

## Oncodesign acquiert un centre de recherches de GSK

Par [Laurent Grassin](#)

Publié le 28/09/2016 à 16:44 - Mis à jour le 28/09/2016 à 16:44

### La biotech dijonnaise va acquérir le centre de Recherches François Hyafil de GSK. Le titre prend plus de 17%.

La nouvelle n'est pas passée inaperçue en Bourse : le titre prend plus de 17% aujourd'hui. Oncodesign a annoncé la signature d'un accord avec le laboratoire GSK en vue de l'acquisition par la biotech du centre de recherches François Hyafil de GSK, situé à Villebon-sur-Yvette. L'accord doit entrer en vigueur au plus tard le 1er décembre prochain.

L'opération inclut «le transfert de l'équipe de 57 collaborateurs hautement qualifiés dans la recherche de nouveaux médicaments, qui travaille actuellement sur le site». Le centre est décrit dans le communiqué comme «une unité de recherche flexible qui apportait des connaissances et des ressources scientifiques devant contribuer à la découverte de nouveaux médicaments et à l'éclosion de nouvelles technologies au sein de GSK».

De plus, GSK apportera à Oncodesign un financement de 35 millions d'euros sur une période de quatre ans. Selon le communiqué, « cette somme permettra à Oncodesign d'intégrer le site et ses compétences, et d'assurer la continuité de l'emploi, pendant cette période, des collaborateurs transférés ».

#### « Renforcement conséquent des compétences »

Pour le bureau d'analyses LCM, avec cette opération, la biotech « réalise ainsi dans d'excellentes conditions financières, un renforcement conséquent de ses compétences, notamment dans le domaine des études précliniques ou encore dans l'éventail des thérapeutiques cibles, et donne de la consistance au nouveau module « Time On Target » (ToT) de sa plateforme technologique ».

L'analyste poursuit en précisant qu'Oncodesign allait bénéficier « par ailleurs d'un positionnement amélioré pour nouer de nouveaux partenariats stratégiques et tirer meilleur avantage de ceux déjà en cours, tels que celui, très structurant, avec Bristol-Myers Squib en Découverte conclu fin 2015 ». LCM est à l'achat avec un objectif de cours de 28 euros.

Pour rappel, Oncodesign offre un business model original décomposé, d'un côté, entre l'évaluation préclinique de molécules pour les comptes de grands groupes pharmaceutiques et, de l'autre, la mise au point ses propres candidats-médicaments en cancérologie.