



COMMUNIQUE DE PRESSE

Oncodesign annonce ses revenus pour l'année 2016

- Revenus d'exploitation de 12,7 M€
- Accélération de l'activité sur les territoires nord-américain et asiatique
- Carnet de commandes Expérimentation en progression de +95% à 8,2 M€
- Trésorerie nette¹ de 9,6 M€ contre 9,2 M€ à fin 2015

Dijon, le 31 janvier 2017 - **ONCODESIGN (FR0011766229 - ALONC)**, société biotechnologique au service de l'industrie pharmaceutique pour la découverte de nouvelles molécules thérapeutiques contre les cancers et autres maladies graves sans traitement efficace connu, annonce ses revenus 2016 et sa position de trésorerie au 31 décembre 2016.

Millions d'euros <i>données non auditées</i>	2016 ⁽²⁾ <i>(données consolidées)</i>	2015 <i>(données sociales)</i>	2014 <i>(données sociales)</i>	Évolution 2016 vs. 2015
Chiffre d'affaires Expérimentation	8,79	9,37	6,12	-6,2%
Chiffre d'affaires Découverte	2,41	5,15	1,06	-53,2%
Total chiffre d'affaires	11,20	14,52	7,18	-22,9%
Autres revenus d'exploitation	1,51 ⁽³⁾	0,54	0,50	+180%
Total revenus d'exploitation	12,71	15,06	7,68	-15,6%
Position de trésorerie nette¹ (au 31 décembre)	9,6	9,2	10,2	

⁽²⁾ Oncodesign présente pour la première fois en 2016 des comptes consolidés incluant ses filiales nord-américaines, dont la contribution en chiffre d'affaires était nulle sur les exercices précédents

⁽³⁾ dont 1,3 M€ perçus de GSK au mois de décembre 2016 au titre de l'acquisition du centre François Hyafil

« Notre chiffre d'affaires 2016 est à relativiser, tant en Découverte compte tenu du fort effet de base avec l'année dernière qui avait bénéficié des paiements non-récurrents de BMS et UCB, qu'en Expérimentation dont les entrées de commandes ont encore cru pour atteindre un nouveau plus haut historique. Elles récompensent nos efforts pour conclure désormais des contrats de services plus importants et pluriannuels, comme avec Ipsen ou GSK aux Etats-Unis, nous offrant une solide visibilité, » **commente Philippe Genne, PDG et fondateur d'Oncodesign.** « 2016 se sera également révélée être une année pleine d'accomplissements pour Oncodesign marquée par : 1/ l'entrée en clinique de notre toute première molécule, 2/ le décollage de nos activités sur les territoires nord-américain et asiatique, 3/ l'acquisition du centre de recherches François Hyafil auprès de GSK afin d'accélérer nos programmes de Découverte et élargir notre offre de services, 4/ la montée en puissance de notre partenariat stratégique avec BMS dans le cadre duquel plusieurs cibles ont été identifiées, dont deux sont déjà en cours d'étude. Grâce à notre position de trésorerie et les paiements encore à recevoir, de GSK notamment, 2017 démarre ainsi sous les meilleurs auspices pour mener à bien notre plan stratégique et atteindre notre objectif de 40 M€ de chiffre d'affaires avec une rentabilité positive en 2020. »

Expérimentation : progression des entrées de commandes en 2016

Le chiffre d'affaires de l'activité Expérimentation s'établit à 8,8 M€, contre 9,37 M€ en 2015. Le niveau des entrées de commandes atteint en revanche un nouveau plus haut historique à 12,8 M€, en croissance de +28%, en prenant compte la signature du partenariat stratégique avec Ipsen pour l'expérimentation préclinique de ses programmes de recherche en oncologie et un contrat de services avec GSK aux États-Unis. Le carnet de commandes s'établit ainsi à 8,2 M€ au 31 décembre 2016, en croissance de +95%.

¹ La position de trésorerie nette représente les disponibilités moins les dettes financières à court terme

Par zone géographique, le chiffre d'affaires en France reste stable (2,14 M€ en 2016 vs. 2,15 M€ en 2015), les territoires nord-américain et asiatique affichent respectivement une croissance de +25% et +174% sur l'année 2016. La progression du chiffre d'affaires sur ces deux zones géographiques, représentant désormais près de 40% du chiffre d'affaires Expérimentation, ont ainsi permis de compenser en grande partie le recul du chiffre d'affaires en Europe (hors France).

Découverte : accélération des programmes en propre

En 2016, le chiffre d'affaires issu des collaborations de recherche, avec notamment IPSEN, UCB et BMS, s'est élevé à 2,4 M€, contre 5,15 M€ en 2015 et 1,06 M€ en 2014.

Pour mémoire, Oncodesign avait reçu en 2015 des paiements non récurrents suite à deux avancées majeures : l'exercice de son option par UCB en juin 2015 lui permettant d'obtenir la licence d'un programme d'Oncodesign ciblant des maladies neurologiques et le partenariat stratégique avec Bristol-Myers Squibb, intervenu fin 2015 pour la découverte de nouveaux médicaments, qui a fait l'objet d'un premier paiement de 3 M\$ reçu par Oncodesign à la signature du contrat (montant comptabilisé en chiffre d'affaires au 31 décembre 2015 et encaissé le 5 janvier 2016).

Par ailleurs, l'acquisition du centre de recherche François Hyafil auprès de GSK en décembre 2016, va permettre d'accélérer l'extension des technologies et compétences sur tous les axes thérapeutiques d'Oncodesign. Ce transfert est accompagné financièrement par GSK à hauteur de 35 M€ à recevoir par Oncodesign sur 4 ans, dont 1,3 M€ avaient déjà été encaissés à fin 2016.

Trésorerie nette de 9,6 M€ contre 9,2 M€ à fin 2015

Au 31 décembre 2016, la trésorerie nette s'établit à 9,6 M€, en progression de 0,4 M€ par rapport au 31 décembre 2015. Cette performance confirme ainsi la solidité financière d'Oncodesign et sa capacité à financer son développement sans avoir recours à des mécanismes dilutifs pour ses actionnaires.

Au titre de l'année 2017, les priorités stratégiques d'Oncodesign resteront principalement centrées sur :

- Le développement de ses programmes de Découverte, en propre et en partenariat, dont son radiotracer actuellement en phase clinique pour lequel les recrutements de patients se poursuivent ;
- Le renforcement de sa technologie au travers des nouveaux modules technologiques OncoSnipe et T.O.T ;
- L'intégration et la mise en synergies du centre de recherches François Hyafil ;
- La poursuite du développement international de ses activités en Expérimentation et en Découverte avec des offres commerciales de services dans quatre nouvelles aires thérapeutiques (maladies inflammatoires et fibrose, cardio-métabolisme, diabète, maladies infectieuses) et sur les nouveaux marchés de la preuve du concept préclinique et du « *drug discovery full services* ».

Prochaine publication financière : Résultats annuels 2016, le jeudi 30 mars 2017 (après bourse)

À propos d'Oncodesign : www.Oncodesign.com

Créée il y a plus de 20 ans par le Dr. Philippe Genne, PDG et actionnaire principal, Oncodesign est une entreprise biotechnologique qui maximise les chances de succès de l'industrie pharmaceutique pour découvrir de nouvelles molécules thérapeutiques contre les cancers et autres maladies graves sans traitement efficace connu. Fort d'une expérience unique acquise auprès de plus de 600 clients, dont les plus grandes entreprises pharmaceutiques du monde, et s'appuyant sur une plateforme technologique complète, alliant chimie médicinale, pharmacologie et imagerie médicale de pointe, Oncodesign est en mesure de prédire et d'identifier, très en amont, pour chaque molécule son utilité thérapeutique et son potentiel à devenir un médicament efficace. Appliquée aux inhibiteurs de kinases, des molécules qui représentent un marché estimé à plus de 46 milliards de dollars en 2016 et près de 25% des investissements en R&D de l'industrie pharmaceutique, la technologie d'Oncodesign a déjà permis de cibler plusieurs molécules d'intérêts à fort potentiel thérapeutique, en oncologie et hors-oncologie, et de signer des partenariats avec des groupes pharmaceutiques tels que Bristol-Myers Squibb, Ipsen et UCB. Basée à Dijon, au cœur du pôle universitaire et hospitalier et au sein du cluster de Paris-Saclay, Oncodesign compte 165 collaborateurs et dispose de filiales au Canada et aux États-Unis.

Contacts

Oncodesign

Philippe Genne
Président Directeur Général
Tél. : 03 80 78 82 60
investisseurs@Oncodesign.com

NewCap

Relations Investisseurs & Presse
Julien Perez / Nicolas Merigeau
Tél. : 01 44 71 98 52
Oncodesign@newcap.eu

ALONC
LISTED
ALTERNEXT

