

**LE CONSEIL DE ROLAND LASKINE** [rlaskine@lefigaro.fr](mailto:rlaskine@lefigaro.fr)

Le cours d'Oncodesign, une société de biotechnologies dijonnaise, s'est adjugé 151% depuis début juin. Jeudi, il a encore progressé de 12 %, à 16,39 euros. L'envolée subite de cette valeur, qui n'a pratiquement

rien fait en Bourse depuis son introduction sur le marché Alternext en mars 2014, s'explique par un business model original qui consiste à offrir ses services aux industriels du secteur de la santé. Plutôt que

de se lancer seule dans des programmes de recherche, Oncodesign développe ses projets avec des partenaires de plus grande taille qu'elle cherche ensuite à revendre. Ce modèle générateur de cash a

déjà été validé par plusieurs transactions. Début juin, la société a annoncé l'exercice par son partenaire belge UCB d'une option de licence portant sur un programme de recherche dans les maladies neurodé-

génératives. Son montant n'a pas été révélé, mais à terme il pourrait générer 100 millions d'euros de revenus. L'action Oncodesign figure en bonne place dans le portefeuille « Offensif » du Figaro Bourse. ■