



## COMMUNIQUE DE PRESSE

### Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2016 : 5,7 M€

- Forte progression des zones Asie et Amérique du Nord en Expérimentation
- Franchissement d'une première étape clé avec Bristol-Myers Squibb en Découverte
- Trésorerie nette de 8,5 M€ pour une consommation limitée à 0,8 M€ sur le semestre

**Dijon, le 18 juillet 2016 - ONCODESIGN (FR0011766229 - ALONC)**, société biotechnologique au service de l'industrie pharmaceutique pour la découverte de nouvelles molécules thérapeutiques contre les cancers et autres maladies graves sans traitement efficace connu, annonce son chiffre d'affaires du premier semestre 2016 et sa position de trésorerie au 30 juin 2016.

Millions d'euros – données non auditées	S1 2016	S1 2015	Evolution
Chiffre d'affaires Expérimentation	4,70	4,57	+ 4%
Chiffre d'affaires Découverte	1,03	1,42	-27%
<b>Chiffre d'affaires Total</b>	<b>5,73</b>	<b>5,99</b>	<b>-4%</b>
<b>Position de trésorerie nette (au 30 juin)</b>	<b>8,5</b>	<b>9,4</b>	

**Philippe Genne, PDG et fondateur d'Onco design, commente :** « L'effet de base induit par le paiement d'étape d'UCB en 2015 et la moindre performance de nos activités européennes en Expérimentation contribuent à une légère baisse de notre chiffre d'affaires sur le premier semestre 2016. Ce chiffre d'affaires reflète néanmoins des avancées très positives sur le plan de notre développement international et sur le déroulé de notre partenariat stratégique avec Bristol-Myers Squibb : nous avons poursuivi notre forte croissance en Amérique du Nord et en Asie, et franchi notre première étape clé avec Bristol-Myers Squibb 5 mois seulement après la signature du partenariat. Associés à notre solide position de trésorerie, ces résultats encourageants pour l'avenir nous confortent dans la poursuite de notre stratégie engagée depuis notre introduction en bourse. »

#### Expérimentation : forte progression des zones Asie et Amérique du Nord

Le chiffre d'affaires de l'activité Expérimentation s'inscrit en hausse de +4% à 4,7 M€ sur le premier semestre 2016. Par zone géographique, l'Europe (36% des ventes) a pâti d'un environnement plus compétitif, toutefois compensé par de solides performances en Amérique du Nord (22% des ventes) et en Asie (21% des ventes), qui progressent respectivement de +52% et +41% sur le semestre. De son côté le marché français (21% des ventes) est resté stable (+1%) avec une contribution encore faible à ce stade du partenariat stratégique signé avec Ipsen en Expérimentation au mois de mai 2016.

Sur la période, Onco design a généré pour 7,5 M€ d'entrées de commandes, soit une augmentation de +27% par rapport au premier semestre 2015. A fin juin 2016, le carnet de commandes s'établissait ainsi à 7,1M€, en croissance de +65% par rapport au 31 décembre 2015, dont 3,7 M€ au titre du minimum garanti à recevoir par Onco design dans le cadre de son partenariat stratégique de long terme avec Ipsen.

#### Découverte : franchissement d'une première étape clé avec Bristol-Myers Squibb

Au premier semestre 2016, le chiffre d'affaires issu des collaborations de recherche s'élève à 1,03 M€, contre 1,42 M€ l'exercice précédent qui avait bénéficié du versement d'un paiement d'étape par UCB, à l'occasion de la levée de son option pour acquérir les droits mondiaux d'une sélection de molécules très spécifiques d'Onco design dans le domaine des maladies neurologiques.

Sur la période, Oncodesign a par ailleurs reçu un premier paiement d'étape dans le cadre de son partenariat avec Bristol-Myers Squibb, consécutif au choix d'une première cible au mois de mai 2016.

Pour rappel, les paiements à recevoir par Oncodesign issus de ce partenariat pourront atteindre un montant jusqu'à 80 millions de dollars par cible en fonction de franchissement d'étapes relatifs à la recherche, au développement et aux aspects réglementaires. En outre, Oncodesign pourra bénéficier de *royalties* progressives sur les ventes futures et de paiements additionnels en fonction des performances commerciales de chaque produit résultant de la collaboration d'une durée de 3 ans, extensible à 5 ans.

## Trésorerie nette de 8,5 M€ pour une consommation limitée à 0,8 M€ sur le semestre

Au 30 juin 2016, la trésorerie nette s'établit à 8,5 M€ pour une consommation limitée à seulement 0,8 M€ sur le premier semestre 2016 tout en réalisant un accroissement des dépenses de R&D sur la période. Oncodesign devrait en outre percevoir, sur les 2 mois à venir, le remboursement du Crédit Impôt Recherche pour 1,6 M€ et l'encaissement du franchissement d'étape de Bristol-Myers Squibb comptabilisé en chiffre d'affaires au mois de mai 2016.

**Prochaine publication financière** : résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2016, le lundi 19 septembre 2016 (après bourse)

**A propos d'ONCODESIGN** : [www.oncodesign.com](http://www.oncodesign.com)

Créée il y a plus de 20 ans par le Dr. Philippe Genne, PDG et actionnaire principal, ONCODESIGN est une entreprise biotechnologique qui maximise les chances de succès de l'industrie pharmaceutique pour découvrir de nouvelles molécules thérapeutiques contre les cancers et autres maladies graves sans traitement efficace connu. Fort d'une expérience unique acquise auprès de plus de 600 clients, dont les plus grandes entreprises pharmaceutiques du monde, et s'appuyant sur une plateforme technologique complète, alliant chimie médicinale, pharmacologie et imagerie médicale de pointe, ONCODESIGN est en mesure de prédire et d'identifier, très en amont, pour chaque molécule son utilité thérapeutique et son potentiel à devenir un médicament efficace. Appliquée aux inhibiteurs de kinases, des molécules qui représentent un marché estimé à plus de 40 milliards de dollars en 2016 et près de 25% des investissements en R&D de l'industrie pharmaceutique, la technologie d'ONCODESIGN a déjà permis de cibler plusieurs molécules d'intérêts à fort potentiel thérapeutique, en oncologie et hors-oncologie, et de signer des partenariats avec des groupes pharmaceutiques tels que Bristol-Myers Squibb, Ipsen et UCB. Basée à Dijon, au cœur du pôle universitaire et hospitalier, ONCODESIGN compte 108 collaborateurs et dispose de filiales au Canada et aux Etats-Unis.

## Contacts

### Oncodesign

Philippe Genne  
Président Directeur Général  
Tél. : 03 80 78 82 60  
[investisseurs@oncodesign.com](mailto:investisseurs@oncodesign.com)

### NewCap

Relations Investisseurs & Presse  
Julien Perez / Nicolas Merigeau  
Tél. : 01 44 71 98 52  
[oncodesign@newcap.eu](mailto:oncodesign@newcap.eu)

