



## COMMUNIQUE DE PRESSE

### Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2017 stable

- Solide croissance des revenus de Service (+9,7% à 5,31 M€)
- Impact de la fin de la collaboration LRRK2 sur les revenus de Partenariat
- Poursuite de la génération de trésorerie (+600 k€ sur le semestre)
- Intégration effective du centre François Hyafil de Paris-Saclay

Dijon, le 20 juillet 2017 à 18h30 CEST – ONCODESIGN (FR0011766229 - ALONC), société biopharmaceutique au service de l'industrie pharmaceutique pour la découverte de nouvelles molécules thérapeutiques contre les cancers et autres maladies graves sans traitement efficace connu, annonce son chiffre d'affaires du premier semestre 2017 et sa position de trésorerie au 30 juin 2017.

Millions d'euros <i>données consolidées - non auditées</i>	S1 2017	S1 2016	Évolution
Chiffre d'affaires Service	5,31	4,84	+9,7%
Chiffre d'affaires Partenariat	0,54	1,03	-47,6%
<b>Total chiffre d'affaires</b>	<b>5,85</b>	<b>5,87</b>	<b>-0,3%</b>
<b>Position de trésorerie disponible</b> (au 30 juin)	<b>10,2</b>	<b>8,5</b>	

Le chiffre d'affaires du groupe Oncodesign reste stable à fin juin 2017 comparé au premier semestre 2016 ; la solide croissance des revenus de Service ayant été compensée par le retrait des revenus de Partenariat lié à la fin de la collaboration sur LRRK2 dont Oncodesign a repris à son compte le développement et l'ensemble des droits et brevets associés (cf. communiqué de presse du 15 mars 2017).

#### Chiffre d'affaires Service

Le chiffre d'affaires Service affiche une progression de +9,7% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2016. Cette augmentation s'explique notamment par la signature en mai 2016 du contrat de Service de 5 ans signé avec IPSEN en oncologie et la collaboration de 4 ans avec GSK, hors oncologie.

En parallèle, Oncodesign a poursuivi son développement international ainsi que sa stratégie visant à accroître le montant moyen et la durée des contrats signés, afin de renforcer la récurrence et la solidité de son *business model*. A ce titre, les entrées de commandes enregistrent une très forte progression de +110% sur le territoire nord-américain, grâce notamment à une nouvelle collaboration de longue durée (18 mois) avec une importante biotech de la côte ouest américaine spécialisée dans l'immuno-oncologie. De plus, la collaboration avec le laboratoire Synthron Biopharmaceutical initiée en 2011 a une nouvelle fois été reconduite pour une période de trois ans, tout comme avec EISAI pour une année de plus.

#### Chiffre d'affaires Partenariat

Le chiffre d'affaires Partenariat, en baisse de 48%, subit sur cette période l'arrêt du projet LRRK2 décidé en accord avec IPSEN au mois de mars 2017. Ce projet redevient donc un projet propre à Oncodesign et bénéficiera des nouvelles compétences acquises par Oncodesign dans le cadre de la reprise du centre François Hyafil situé au cœur du biopôle de Paris-Saclay. Les autres revenus de Partenariat correspondent au remboursement des frais engagés par Oncodesign dans le cadre des collaborations de *drug discovery* en cours avec UCB et Bristol-Myers Squibb.

## Trésorerie disponible

La trésorerie disponible au 30 juin 2017 s'élève à 10,2 M€ en progression de 600 K€ par rapport au 31 décembre 2016. On rappellera qu'Oncodesign a perçu en début d'année une première subvention de la part de GSK, mais que le crédit d'impôt recherche de 2016 n'a pas encore été versé au 30 juin 2017.

## Perspectives et projets de développement

La première étude clinique d'Oncodesign avec le radiotracer EGFR est en cours pour des premiers résultats attendus d'ici la fin de l'année. Du côté des partenariats, les collaborations de recherche avec UCB et Bristol-Myers Squibb se poursuivent de façon satisfaisante sur les différentes cibles déjà identifiées et bénéficient déjà des nouvelles compétences apportées par le centre François Hyafil.

En effet, sept mois après son acquisition auprès de GSK, l'intégration du centre François Hyafil est désormais effective avec une montée en puissance des synergies et un doublement des investissements de R&D sur les programmes de *drug discovery*, tels que RIPK2 ou LRRK2. Cette intégration a également permis au cours du premier semestre de signer les premiers contrats de Service en-dehors de l'oncologie, le métier historique d'Oncodesign.

Complété par les projets de croissance externe avec Bertin Pharma qui pourraient se finaliser dans les prochaines semaines, le changement d'échelle de l'entreprise se poursuit avec l'objectif réaffirmé de devenir à l'horizon 2020 une biopharma incontournable dans le domaine de la médecine de précision, affichant un chiffre d'affaires de 40 M€ et une rentabilité positive.

### À propos d'Oncodesign : [www.oncodesign.com](http://www.oncodesign.com)

Créée il y a plus de 20 ans par le Dr. Philippe Genne, PDG et actionnaire principal, Oncodesign est une entreprise biopharmaceutique dans le domaine de la médecine de précision appliquée aux cancers et autres maladies graves sans traitement efficace connu. Fort d'une expérience unique acquise auprès de plus de 600 clients, dont les plus grandes entreprises pharmaceutiques du monde, et s'appuyant sur une plateforme technologique complète, alliant chimie médicinale, pharmacologie et imagerie médicale de pointe, Oncodesign est en mesure de prédire et d'identifier, très en amont, pour chaque molécule son utilité thérapeutique et son potentiel à devenir un médicament efficace. Appliquée aux inhibiteurs de kinases, des molécules qui représentent un marché estimé à plus de 46 milliards de dollars en 2016 et près de 25% des investissements en R&D de l'industrie pharmaceutique, la technologie d'Oncodesign a déjà permis de cibler plusieurs molécules d'intérêts à fort potentiel thérapeutique, en oncologie et hors-oncologie, et de signer des partenariats avec des groupes pharmaceutiques tels que Bristol-Myers Squibb et UCB. Basée à Dijon, au cœur du pôle universitaire et hospitalier et au sein du cluster de Paris-Saclay, Oncodesign compte 165 collaborateurs et dispose de filiales au Canada et aux États-Unis.

## Contacts

### Oncodesign

Philippe Genne  
Président Directeur Général  
Tél. : 03 80 78 82 60  
[investisseurs@oncodesign.com](mailto:investisseurs@oncodesign.com)

### NewCap

Relations Investisseurs & Presse  
Julien Perez / Nicolas Merigeau  
Tél. : 01 44 71 98 52  
[oncodesign@newcap.eu](mailto:oncodesign@newcap.eu)

