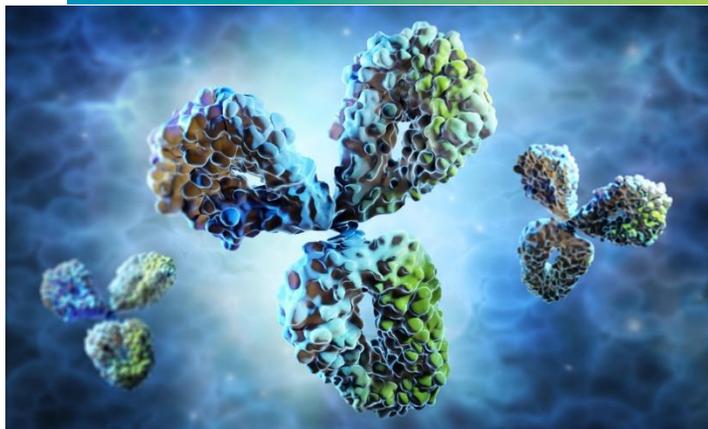


## Abzena, Alira Health et Oncodesign lancent DRIVE™-Biologics, une nouvelle offre de services premium, de la découverte de la molécule au développement clinique dans le domaine de l'oncologie et de l'inflammation



- **Le consortium offrira l'accès à une solution intégrée unique de services spécialisés depuis la découverte de produits biologiques jusqu'à leur fabrication clinique et leur commercialisation**

Cambridge, Royaume-Uni, Framingham, MA (Etats-Unis), et Dijon, France, le 24 février 2022, 18h00 CET – Abzena, société de prestation de services intégrés allant de la découverte à la fabrication clinique et la commercialisation de produits biologiques et de bioconjugués, **Alira Health**, société internationale de conseil spécialisée en santé dont la mission est d'humaniser les soins de santé, et **Oncodesign** (ALONC -FR0011766229), société biopharmaceutique dédiée à la médecine de précision, annoncent aujourd'hui, avec le lancement de l'offre DRIVE™-Biologics, la création d'un consortium pour offrir à leurs clients une synergie de leurs compétences et expertises pour la mise en œuvre de leurs programmes de découverte et de développement de médicaments biologiques.

Cette offre de services conjointe, DRIVE™-Biologics, s'appuiera sur la force d'Abzena en matière de conception et de développement de produits biologiques, de développement de lignées cellulaires jusqu'à la production commerciale, aux côtés de l'expertise pharmacologique d'Oncodesign en oncologie et en maladies inflammatoires, et du continuum de services d'Alira Health qui accompagne ses clients dans toutes les étapes de développement et de commercialisation de produits de santé.

Les médicaments biologiques connaissent une forte croissance, tout comme les services d'experts nécessaires pour accompagner leur développement. Cette collaboration unique d'acteurs reconnus dans des domaines tels que la conception, le développement et la preuve de concept en pharmacologie préclinique et en pharmaco-imagerie, la toxicologie et la conception clinique ainsi que la production commerciale, permettra un meilleur partage des données et des livrables pour aider à réduire les risques liés au développement des produits biologiques. Les clients pourront accéder à une expertise pointue à toutes les étapes du processus de découverte et de développement du médicament, dont la conception, les études précliniques et cliniques, et la CMC (*Chemistry, Manufacturing and Control*).

Campbell Bunce, PhD, Directeur Scientifique d'Abzena, déclare : « **Nous sommes ravis de formaliser notre relation avec Oncodesign et de l'étendre à Alira Health pour permettre à nos clients d'accéder à l'innovation thérapeutique. Notre mission commune, qui consiste à mettre les patients au centre de toutes nos activités, signifie que nous continuons à innover et à mettre en œuvre des thérapies efficaces pour nous aligner sur les besoins de nos clients.** »

« **Nous sommes très fiers de nous associer à Oncodesign et Abzena et d'apporter notre expertise au consortium DRIVE™-Biologics, en exploitant et en tirant parti de nos compétences mutuelles, car nous pensons qu'il est fondamental de tisser un réseau et d'accompagner les entreprises en phase de démarrage tout au long de leur parcours pour développer la prochaine génération de médicaments** », déclare Daniela Sica, Vice-Présidente du Développement Commercial, Pharma & Biotech chez Alira Health.

*« Nous sommes particulièrement ravis d'entamer ce nouveau partenariat avec Abzena et Alira Health afin de fournir à nos clients un service intégré de premier ordre pour la découverte et le développement de nouveaux agents biologiques destinés à traiter les cancers et les maladies inflammatoires chroniques invalidantes. Nos approches et technologies communes, centrées sur le patient, permettront d'offrir une solution innovante à guichet unique, avec des conseils complets et une exécution personnalisée de l'ensemble des processus de découverte et de développement de médicaments biologiques. »*

**Fabrice Viviani, Directeur de la Business Unit Service**

## A propos d'Abzena

Abzena est une société de prestations de services intégrés de tout premier plan pour la découverte, le développement et la fabrication BPF en vigueur de produits biologiques et de bioconjugués. Abzena fournit l'ensemble de solutions le plus complet en matière de développement et de fabrication intégrés de médicaments biothérapeutiques et bioconjugués, de la découverte précoce à la phase intermédiaire, dans l'industrie biopharmaceutique. L'entreprise dispose de ressources dans le monde entier, avec des installations aux États-Unis et au Royaume-Uni.

Parmi les investisseurs d'Abzena figurent Welsh, Carson, Anderson & Stowe, l'un des principaux investisseurs en capital privé au monde ([www.wcas.com](http://www.wcas.com)), et Biospring Partners ([www.biospring.com](http://www.biospring.com)). Pour plus d'informations, veuillez consulter le site [www.abzena.com](http://www.abzena.com)

### Contact presse

Kristy Harmer | Ramarketing | +44 (0)191 222 1242 | [kristy.harmer@ramarketingpr.com](mailto:kristy.harmer@ramarketingpr.com)

## A propos d' Alira Health

Alira Health est une société internationale de conseil spécialisée en santé dont la mission est d'humaniser les soins de santé. Nous travaillons avec des organisations de soins de santé et de sciences de la vie qui recherchent un soutien tout au long du cycle de vie de leurs solutions. Du développement à la commercialisation, nous complétons l'expertise de nos clients par une gamme complète de services, notamment des solutions de recherche et de développement clinique, réglementaire, accès au marché, stratégie, transaction mais aussi des services innovants autour du patient et de ses données de vie réelle.

Notre équipe intégrée et multidisciplinaire, composée de plus de 500 scientifiques, stratèges, économistes, cliniciens et biostatisticiens, collabore avec nos bureaux d'Amérique du Nord, d'Europe et d'Asie et conseille 80 % des 50 % de sociétés MedTech les plus importantes et 75 % des 50 % de sociétés pharmaceutiques les plus importantes.

[www.alirahealth.com](http://www.alirahealth.com)

### Contact presse

Susan Irving | Vice-présidente du marketing mondial | [Susan.irving@alirahealth.com](mailto:Susan.irving@alirahealth.com)

## A propos d'Oncodesign

Oncodesign est une entreprise biopharmaceutique spécialisée en médecine de précision fondée en 1995 par son Président directeur général actuel et actionnaire majoritaire, elle est cotée sur Euronext Growth Market depuis avril 2014. Sa mission est la découverte de thérapies efficaces pour lutter contre le cancer et autres maladies sans solutions thérapeutiques. Fort d'une expérience unique acquise auprès de plus de 1 000 clients, dont les plus grandes entreprises pharmaceutiques du monde, et s'appuyant sur une plateforme technologique unique, alliant intelligence artificielle, chimie médicinale, pharmacologie, bioanalyse réglementaire et imagerie médicale de pointe, Oncodesign est en mesure de sélectionner de nouvelles cibles thérapeutiques, de concevoir et développer les candidats précliniques potentiels jusqu'au stade des phases cliniques. Oncodesign a configuré son organisation pour proposer des services innovants à ses clients et des licences sur ses molécules propriétaires. Appliquée aux inhibiteurs de kinases, des molécules qui représentent un marché estimé à plus de 65 milliards de dollars d'ici 2027 et près de 25% des investissements en R&D de l'industrie pharmaceutique, la technologie d'Oncodesign a déjà permis de cibler plusieurs molécules d'intérêts à fort potentiel thérapeutique, en oncologie et hors-oncologie, et de signer des partenariats avec des groupes pharmaceutiques internationaux. Basée en France à Dijon, au cœur du pôle universitaire et hospitalier et au sein du cluster de Paris-Saclay, Oncodesign compte 230 collaborateurs au sein de 3 Business Units (BU) : Service, Biotech, Intelligence Artificielle et dispose de filiales au Canada et aux États-Unis. [www.oncodesign.com](http://www.oncodesign.com)

[oncodesign.com](http://oncodesign.com)

## contacts

### Oncodesign

Philippe Genne  
Président Directeur Général  
Tél : +33 (0)380 788 260  
[investisseurs@oncodesign.com](mailto:investisseurs@oncodesign.com)

### Andrew Lloyd & Associates

Celine Gonzalez / Juliette Schmitt  
Tél : +33 (0)1 56 54 07 00  
[celine@ala.com](mailto:celine@ala.com) / [juliette@ala.com](mailto:juliette@ala.com)



## Déclarations prospectives pour Oncodesign

Ce document contient des déclarations prospectives et des estimations à l'égard de la situation financière, des résultats des opérations, de la stratégie, des projets et des futures performances de la Société et du marché dans lequel elle opère. Certaines de ces déclarations, prévisions et estimations peuvent être reconnues par l'utilisation de mots tels que, sans limitation, « croit », « anticipe », « prévoit », « s'attend à », « projette », « planifie », « cherche », « estime », « peut », « veut » et « continue » et autres expressions similaires. Elles comprennent toutes les questions qui ne sont pas des faits historiques. De telles déclarations, prévisions et estimations sont fondées sur diverses hypothèses et des évaluations des risques, incertitudes et autres facteurs connus et inconnus, qui ont été jugés raisonnables quand ils ont été formulés mais qui peuvent ne pas se révéler corrects. Les événements réels sont difficiles à prédire et peuvent dépendre de facteurs qui sont hors du contrôle de la Société. Par conséquent, les résultats

réels, conditions financières, performances ou réalisations de la Société, ou les résultats de l'industrie, peuvent s'avérer sensiblement différents des résultats, performances ou réalisations futurs tels qu'ils sont exprimés ou sous-entendus par ces déclarations, prévisions et estimations. Compte tenu de ces incertitudes, aucune déclaration n'est faite quant à l'exactitude ou l'équité de ces déclarations prospectives, prévisions et estimations. En outre, les énoncés prospectifs, prévisions et estimations ne sont valables qu'à la date de la publication du présent document. La Société décline toute obligation d'actualiser ces déclarations prospectives, prévisions ou estimations afin de refléter tout changement dans les attentes de la Société à leur égard, ou tout changement dans les événements, conditions ou circonstances sur lesquels ces énoncés, prévisions ou estimations sont fondés, à l'exception de ce qui est requis par la législation française.