

Chargé(e) de Marketing Digital (CDI) Dijon (21) ou les Ulis (91)

Oncodesign est une entreprise biopharmaceutique spécialisée en médecine de précision fondée en 1995 par son Président directeur général actuel et actionnaire majoritaire, elle est cotée sur Euronext Growth Market depuis avril 2014. Sa mission est la découverte de thérapies efficaces pour lutter contre le cancer et autres maladies sans solutions thérapeutiques.

Fort d'une expérience unique acquise auprès de plus de 1 000 clients, dont les plus grandes entreprises pharmaceutiques du monde, et s'appuyant sur une plateforme technologique unique, alliant l'intelligence artificielle, la chimie médicinale, pharmacologie, bio-analyse réglementaire et imagerie médicale de pointe, Oncodesign est en mesure de sélectionner de nouvelles cibles thérapeutiques, de concevoir et développer les candidats précliniques potentiels jusqu'au stade des phases cliniques. Oncodesign a configuré son organisation pour proposer des services innovants à ses clients et des licences sur ses molécules propriétaires. Appliquée aux inhibiteurs de kinases, des molécules qui représentent un marché estimé à plus de 65 milliards de dollars d'ici 2027 et près de 25% des investissements en R&D de l'industrie pharmaceutique, la technologie d'Oncodesign a déjà permis de cibler plusieurs molécules d'intérêts à fort potentiel thérapeutique, en oncologie et hors-oncologie, et de signer des partenariats avec des groupes pharmaceutiques internationaux.

Basée en France à Dijon, au cœur du pôle universitaire et hospitalier et au sein du cluster de Paris-Saclay, Oncodesign compte 230 collaborateurs au sein de 3 Business Units (BU) : Service, Biotech, Intelligence Artificielle et dispose de filiales au Canada et aux États-Unis.

Pourquoi nous rejoindre ?

Passionné(e) par le marketing digital, convaincu(e) que ces outils, méthodes et techniques sont des vecteurs profonds de développement et de croissance économique, vous avez envie que vos compétences s'exercent dans une entreprise dont la mission fait sens avec vos valeurs.

Vous aimez les challenges ? Intégrer une entreprise à taille humaine reconnue pour son innovation technologique au service du progrès dans les thérapies est un environnement stimulant pour votre créativité ?

Oui alors lisez la suite et rejoignez-nous !!!

Quelles seront votre mission et vos activités ?

Dans le cadre d'une création de poste et sous la responsabilité du Responsable Marketing Service, vous aurez pour mission principale d'améliorer la notoriété spontanée et la visibilité des offres technoscientifiques et commerciales de la BU Service sur le web. Votre rôle sera de déployer des campagnes digitales afin d'acquérir du trafic, de générer des leads qualifiés et ainsi développer le chiffre d'affaires et améliorer l'ergonomie des sites pour optimiser les conversions.

SIÈGE SOCIAL

18-20 rue Jean Mazen - BP 27627
FR-21076 Dijon Cedex
Tél. +33 (0)380 788 260

ÉTABLISSEMENT SECONDAIRE

25-27 avenue du Québec
FR-91140 Villebon-sur-Yvette Cedex
Tél. +33 (0)169 296 000

Sans que celles-ci ne soient exhaustives, les activités du poste sont :

- Assurer la prise en charge activités de marketing digital dans le cadre des budgets et délais prévus
- Déployer la stratégie marketing en étroite relation avec l'équipe commerce
- Gérer et optimiser les campagnes d'acquisition de trafic et de notoriété web à travers le suivi et l'optimisation du SEO et SEA, l'animation et le développement de programmes d'affiliation, la gestion des campagnes de retargeting, la mise en place et le suivi des campagnes de display et la conduite de campagnes sponsorisées sur les réseaux sociaux.
- Mettre en place et suivre les tags de tracking
- Assurer la mise à jour du site web pour la BU Service et l'optimiser en termes d'ergonomie, de fonctionnalités et de contenu pour un meilleur référencement naturel (SEO)
- Mise en place de campagnes publicitaires payantes (SEA)
- Assurer l'animation de nos Réseaux Sociaux (création de posts liés à l'actualité de la BU Service - Campagnes publicitaires sur LinkedIn) et analyser les KPI et dashboard associés.

Qui êtes-vous ?

Vous avez acquis vos connaissances et savoirs initiaux en marketing digital en Ecole de commerce ou d'ingénieur ou en M2 idéalement après une formation scientifique.

Une première expérience professionnelle de 2 ans vous a permis d'exercer ce métier et de développer vos compétences, ce qui vous confère autonomie, légitimité et envie d'évoluer.

Votre capacité d'analyse et votre proactivité vous donnent toutes les clés pour proposer les meilleures améliorations possibles pour notre site web.

On top of that, you are recognized as an excellent communicator; English is one of your work languages, used as to deal with commercial team in North America & Europe or to communicate about our scientific offers.

Envoyez-moi votre candidature via linkedin ou twitter ou par mail tbilloue@oncodesign.com